

MAIMUSIC

La musique au point de bascule: faite, publiée et écoutée autrement

Présentation investisseurs · maimusic.ai

LE POINT DE BASCULE

Les outils ont changé. Les modèles d'affaires changent. Le public change.

Ce qui ne change pas, c'est qu'une grande musique commence par un artiste qui a quelque chose à dire et s'achève quand elle atteint l'auditeur à qui elle était destinée. Chaque maillon de cette chaîne — composition, production, sortie, distribution, découverte, connexion — est reconstruit en même temps.

LA POSITION

Un écosystème, six portes d'entrée

- Un collectif
- Un label
- Un réseau de distribution
- Une maison de production
- Une plateforme d'écoute
- Un foyer pour les artistes

CE QUI EST CONSTRUIT

Publié, écoutable, en service aujourd'hui

- Plus de 10 formations dans plus de 15 genres
- Plus de 20 albums, plus de 200 titres
- Deux catalogues de licence
- Une plateforme d'écoute complète avec transparence des redevances
- Une page dédiée pour chaque formation
- Formation, évaluation et conseil pour l'industrie

LE ROSTER

Un portefeuille, pas un tas

Chaque formation porte un rôle stratégique : prestige, crédibilité art-pop, conversation culturelle, pop grand public, marché latino, EDM mondiale, sync premium, création de genre, crossover méditerranéen, fusion intercontinentale, prestige virtuose. Le roster est publié ainsi, avec positionnement comparatif et couverture de marché.

LICENCES

Deux catalogues, un seul flux

- Catalogue d'artistes : chaque écoute verse des redevances directement à ceux qui l'ont faite
- Catalogue d'IA libre de redevances : libéré pour un usage commercial à une fraction du coût traditionnel
- Licence au projet et par abonnement
- Libération sur mesure et accompagnement sync

PRODUCTION

Une maison de production pour les disques qu'elle sort

Composition et musique originale, arrangement et réenregistrement d'œuvres existantes, production et mixage complets, masters et stems prêts pour le sync — pour les musiciens, les groupes et les albums. La production médias pour des tiers revient à CEMI Media ; MaiMusic en fournit la musique, ce qui est une relation interne au groupe et non une vente à un tiers.

CONSEIL

Conseil en IA pour l'industrie musicale

- Conseil en stratégie d'IA
- Production musicale avec l'IA
- Formation et ateliers
- Solutions d'IA sur mesure

LA PLATEFORME

Là où le catalogue s'écoute

Comptes, listes de lecture, historique, favoris, partage et liens profonds ; tableaux de bord selon le rôle ; une vue publique d'analytique ; comptage des écoutes ; recommandations par contenu ; et transparence des redevances, avec les notes, les concepts et les paroles à une touche de chaque titre.

L'ÉQUIPE

Un principal humain, une équipe dirigeante d'IA, un roster d'IA

Carlos Miranda Levy dirige artistiquement MaiMusic. L'équipe dirigeante et le roster d'artistes sont des personas d'IA originales, publiées comme telles. Elles ne détiennent aucune part et n'apparaissent dans aucune table de capitalisation.

REVENUS

Lignes de revenus actives, aucune avec un prix public

Licence des deux catalogues, production originale sur commande, édition et administration des redevances, conseil en IA et formation. Aucun prix n'est publié pour aucune ligne, et aucun n'est reconstitué. Le chiffre d'affaires à ce jour et le rythme d'activité sont disponibles sur demande.

LA DEMANDE

La levée

US\$100,000

MONTANT DE LA LEVÉE

16.67 %

PARTICIPATION OFFERTE

US\$600,000

VALORISATION POST-MONEY

US\$10,000

TICKET MINIMUM

18 mois

AUTONOMIE FINANCIÈRE

31 mars 2027

CLÔTURE VISÉE

EMPLOI DES FONDS

Ce que fait l'argent

POSTE	PART	SUR TOUT LE PLAN	PAR MOIS
Catalogue et développement des artistes	35 %	US\$35,000	US\$1,944
Droits, licences et administration des redevances	20 %	US\$20,000	US\$1,111
Audience et développement commercial	20 %	US\$20,000	US\$1,111
Plateforme et infrastructure	15 %	US\$15,000	US\$833
Réserve	10 %	US\$10,000	US\$556
Total	100 %	US\$100,000	US\$5,556

DISCIPLINE

Ce pour quoi nous ne levons PAS

Pas pour construire le catalogue à partir de zéro. Pas pour construire la plateforme à partir de zéro. Les deux existent et sont en service. Cette levée sert à transformer un catalogue construit en usage sous licence et payé — et à mettre en place l'administration des droits qui fait du versement aux artistes une routine plutôt qu'une exception.

ENSUITE

Parlons-en

invest@cemi.ai · business@cemi.ai · maimusic.ai/investors